

A close-up photograph of autumn leaves on a dark branch. The leaves are in various stages of color change, from bright yellow to deep orange and red. The background is a soft, out-of-focus orange. The text is overlaid on the right side of the image.

**Pavol Plesník**

**Environmentálna certifikácia ako nástroj  
na dosiahnutie udržateľnosti cestovného  
ruchu**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

# Udržitelnost'

**4 rovnocenné komponenty:**

- **Environmentální**
- **Ekonomický**
- **Sociální**
- **Kultúrny**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## **Environmentálna oblasť**

- **Uchovanie zdrojov**
- **Nižšia spotreba energie**
- **Redukcia spotreby vody**
- **Znižovanie znečistenia**
- **Nižšia tvorba skleníkových plynov**
- **Čistenie odpadových vôd**
- **Plán odpadového manažmentu**
- **Opakované použitie, recyklácia.**



A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## **Sociálna a ekonomická oblasť**

- **Rozvoj spoločnosti**
- **Miestna zamestnanosť**
- **Lokálni dodávatelia**
- **Podpora miestnych podnikov**
- **Rešpektovanie miestnej komunity**
- **Spravodlivé zamestnávanie**
- **Ochrana zamestnancov.**

A close-up photograph of a tree branch with several large, vibrant autumn leaves in shades of yellow, orange, and red. The background is a soft, out-of-focus orange and yellow, suggesting a warm, sunny day. The text is overlaid on the right side of the image.

# **Kultúrna oblasť**

- **Pravidlá správania sa k pamiatkam**
- **Historické artefakty**
- **Ochrana miest**
- **Zachovanie kultúry a miestnych tradícií.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark brown branch. The background is a solid, warm orange color.

# Udržateľný cestovný ruch

Udržiavaný a rozvíjaný takým spôsobom, ktorý ho zachováva ekonomicky životaschopným, ale nepodlamuje fyzické a ľudské prostredie.

Vedú k nemu 2 cesty:

- vládna regulácia
- samoregulácia.





## **Motívy environmentálneho/ udržateľného správania podnikov**

- **Zvýšenie konkurencieschopnosti**
- **Súlad s legislatívou**
- **Zodpovednosť voči životnému prostrediu a spoločnosti**
- **Marketingový nástroj**
- **Tlak zo strany zákazníkov, zamestnancov, záujmových skupín, atď.**
- **Úspora nákladov.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a soft, out-of-focus light brown.

# **Environmentálne manažérske systémy**

**Sú to nástroje systému riadenia organizácie s cieľom zlepšiť profil organizácie voči životnému prostrediu a zlepšiť postoj smerom k zákazníkom, dodávateľom, blízkeho okoliu a orgánom verejnej správy.**





## Prečo sú EMS užitočné?

- znižujú náklady – platby, pokuty a pod. za znečisťovanie životného prostredia,
- vedú k zvyšovaniu konkurencieschopnosti na trhu,
- sú nástrojom podpory ekologického povedomia podniku a rozvoja aktivít smerom k celkovej kvalite života,
- sú cenným komunikačným nástrojom – budujú etické vzťahy dôvery a dôveryhodnosti medzi obchodnými partnermi, zákazníkmi a spoločnosťou.



# EMS delíme na:

- formálne
- neformálne.

**Ako *formálne* sa označujú medzinárodne uznávané formy:**

- európska EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)
- medzinárodná ISO 14001.







## **EMAS - schéma Spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit**

- **Bola schválená nariadením Rady Európskych spoločenstiev v roku 1993.**
- **Ak sa podnik prihlási do EMAS, musí splniť presne definované povinnosti, aby mohol byť zaregistrovaný kompetentným orgánom, čím sa potvrdzuje jeho účasť v systéme.**
- **Nejde o jednorazovú akciu, ale trvalý systém, ktorého funkcie sa budú pravidelne kontrolovať minimálne raz za tri roky**
- **je dobrovoľným nástrojom environmentálneho manažérstva.**



## **Inštitucionálne zabezpečenie EMAS v SR**


- **Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky (MŽP SR)**
- **Slovenská inšpekcia životného prostredia**
- **Slovenská agentúra životného prostredia**
- **Krajské úrady životného prostredia.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## Výhody účasti organizácie v EMAS

- Úspora zdrojov a potenciálne znižovanie nákladov
- Kvalitný systém environmentálneho manažérstva
- Riadenie environmentálnych rizík
- Garancia úplnej zhody s legislatívou životného prostredia
- Zníženie rizika poplatkov spojených s nedodržaním legislatívy životného prostredia.





## **Normy radu 14000 určené pre organizáciu ako celok**

- **Sú platné iba počas vymedzenej lehoty, ich revízia sa uskutočňuje v určitých časových intervaloch,**
- **Hlavná výhoda – požiadavky noriem sú vypracované tak, aby sa mohli zapracovať do akéhokoľvek environmentálneho systému riadenia.**
- **Nevýhoda – obrovský rozsah potrebnej dokumentácie.**



## Porovnanie ISO 14000 a EMAS

- Oba systémy sú obsahovo podobné a líšia sa len formálnou stránkou, väčšinou je v každom štáte preferovaný jeden systém
- ISO 14000 – možnosť certifikácie v každej krajine, väčšia možnosť využitia v oblasti služieb, zachováva nezmenené kritériá počas vymedzenej doby platnosti.

A close-up photograph of a tree branch with several large, vibrant autumn leaves in shades of yellow, orange, and red. The background is a soft, out-of-focus green and yellow. The text is overlaid on the right side of the image.

## **Neformálne certifikačné programy, zelené programy a udržateľné schémy**

- **Green Globe**
- **Green Apple**
- **Green Key**
- **Blue Flag**
- **World Travel Green Awards**
- **...**



# GREEN GLOBE





# GREEN GLOBE

- **Globálna certifikačná schéma na dosiahnutie udržateľnosti**
- **Založená bola vo Veľkej Británii v roku 1993**
- **Je pridruženým členom UNWTO**
- **ústredie sa nachádza v Los Angeles; má preferovaných partnerov v Európe, Afrike, Strednej a Latinskej Amerike, Ázii**
- **Poskytuje certifikáciu, tréning a vzdelávanie, služby v oblasti marketingu.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## Prečo Green Globe?

- **Dôveryhodnosť**
- **Transparentnosť**
- **Nižšie operačné náklady**
- **Lepšie podnikanie**
- **Lepšie environmentálne výkony**
- **Výhoda marketingu**
- **Vyššia „viditeľnosť“ na trhu.**



A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## Pre koho je certifikácia určená?

- **Atrakcie cestovného ruchu**
- **Obchodné podniky (veľkoobchod/maloobchod)**
- **Kongresové centrá**
- **Výletné lode**
- **Golfové ihriská**
- **Hotely a rezorty**
- **Reštaurácie**
- **Kúpele**
- **Dopravné spoločnosti**
- **Touroperátori.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## Certifikácia Green Globe

- **Nezávisle verifikovaná akreditovanými audítormi**
- **dostupná v 5 jazykoch: AJ, ŠJ, FJ, NJ, PJ**
- **Kritéria sú aktualizované každoročne aby sa zaistila medzinárodná zhoda**
- **Certifikácia prebieha na webe.**

# Členstvo v Green Globe

## Poskytovatelia služieb v cestovnom ruchu

<b>Mikropodniky</b>	1 – 9 zamestnancov 5 – 19 izieb	<b>750 USD</b>
<b>Malé podniky</b>	20 – 69 zamestnancov 20 – 59 izieb	<b>1450 USD</b>
<b>Stredne veľké podniky</b>	70 – 119 zamestnancov 60 – 99 izieb	<b>3800 USD</b>
<b>Veľké podniky</b>	120 a viac zamestnancov Viac ako 100 izieb	<b>5000 USD</b>
<b>Golfové ihriská</b>		<b>2900 USD</b>



A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

# Výhody členstva Green Globe

- Okamžitý prístup do certifikačného systému
- Obdržanie kritérií certifikácie
- Vzdelávací program
- Aktualizované kritériá certifikácie
- Zaradenie na zoznam Green Globe Members
- Prístup k akreditovaným konzultantom a audítorm
- Služby marketingu (GG Marketing).



## **GREEN KEY**

**Medzinárodné eko – označenie  
pre podniky cestovného ruchu**

**Zámer – prispievať k prevencii  
klimatických zmien a rozvoju  
udržateľného CR oceňovaním a  
propagovaním environmentálnych  
iniciatív**

**Cieľ – zmena praktík a správania sa  
všetkých subjektov cestovného ruchu a  
primäť ich k zvyšovaniu zodpovednosti  
voči životnému prostrediu.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

# GREEN KEY

- **Vznikol v roku 1994 v Dánsku**
- **Určený pre hotely, hostely, konferenčné a prázdninové centrá, kempingy, prázdninové domy a rekreačné zariadenia.**



A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## **Postup na získanie označenia Green Key**

- **Existencia národného operátora**
- **Medzinárodný operátor na roky 2009-12 je Holandsko**
- **SR má celoštátnu sieť organizácií venujúcich sa environmentálnej výchove a vzdelávaniu**
- **Splnenie zoznamu environmentálnych požiadaviek (kritéria).**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## **Green Key kritériá**

- **Štandardizované medzinárodné kritériá (80%) + národné kritériá (20%)**
- **Environmentálny manažment**
- **Environmentálne vzdelávanie**
- **Sú dostupné pre:**
  - **1. hotely, hostely, konferenčné a prázdninové centrá;**
  - **2. kempingy;**
  - **3. atrakcie v cestovnom ruchu.**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark brown branch. The background is a soft, out-of-focus light brown.

# Výhody označenia Green Key

- **Vzdelávanie o životnom prostredí a udržateľnosti pre majiteľa firmy, zamestnancov a klientov**
- **Environmentálna a udržateľná ochrana prostredníctvom redukcie vplyvov zariadenia na životné prostredie**
- **Úsporný manažment, kde redukcia spotreby vyvoláva redukciu nákladov**
- **Marketingová stratégia s propagáciou označenia a oceneného zariadenia.**





# World Travel Green Awards

- **Najprestížnejšie, komplexné a vyhľadávané ocenenie vo svetovom turizme**
- **Hodnotí 167 000 odborníkov v turizme z celého sveta**
- **Organizácia so sídlom v Londýne**
- **Pôsobí na medzinárodnej scéne turizmu už 17 rokov**
- **Podstata – kvalitný zážitok pre klienta.**



**WORLD TRAVEL  
GREEN AWARDS**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

# Atribúty WTGA

**Ciel' – podporovat' súťaživost' na svetovej úrovni, stimulovat' inovácie a kreativitu podnikov a zabezpečiť, aby klient dostal výnimočnú hodnotu.**

**„Oddelenie dobrých od vynikajúcich“**

**„Identifikácia podnikov, ktoré trvalo prevyšujú očakávania“**

**„Vytváranie úplne nových parametrov očakávaní klientov“**



A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

## **Kategórie World Travel Green Awards**

- **World's Leading Green Destination**
- **World's Leading Green Resort**
- **World's Leading Green Tour Operator**
- **World's Leading Green Transport Solution Company**
- **World's Responsible Tourism Award**
- **World's Leading Green Cruise Line.**

# AquaCity Poprad

- Získalo prvé ocenenie za Najlepšie ekologické stredisko na svete (2007, 2008, 2009, 2010)
- Dejisko prvého odovzdávania cien World Travel Green Awards (október 2008)
- Europe's Leading Green Hotel 2009
- Green Apple (2005).



WORLD'S LEADING  
GREEN RESORT



## Príklad ekohotela – hotel Adria

- **Nepriaznivá poloha**
- **Napriek tomu sa stal najznámejším ekohotelom v Prahe**
- **Koncepcia troch pilierov udržateľnosti – prirovnané k trom nohám klavíra, ktorý „ladí“**





# Príklad ekohotela – hotel Adria

## ➤ Ekonomický pilier

- Investovali do revízie všetkých sietí (vzduchotechnika, vykurovanie, elektrické rozvody...)
- Zaviedli úsporné žiarovky, staré ale nechali doslúžiť
- Na recepcii zrušili koberce.



# Príklad ekohotela – hotel Adria

- **Environmentálny pilier**
  - **Separácia odpadu**
  - **Ekologické čistenie (pilinami)**
  - **Nechlórujú, nepoužívajú agresívne dezinfekčné prostriedky**
  - **Pravidelne vyhlasujú „Deň bez dopravy“ – MHD, bicykel, pešo)**

A close-up photograph of autumn leaves in shades of yellow, orange, and red, attached to a dark branch. The background is a solid, warm orange color.

# Príklad ekohotela – hotel Adria

## ➤ Etický pilier

- Pestujú za hotelom bylinky (mäta, šalvia, bazalka a pod.)
- Spolupráca s chránenou dielňou – postihnuté deti vyrobili pre nich „hrnčeky s písmenom“
- Zber plodov, z ktorých sa vyrábajú vlastné produkty – tie sa podávajú klientom
- Manažment ide príkladom
- Organizácia výletov (teambuilding)



A close-up photograph of autumn leaves on a dark branch. The leaves are in various stages of color change, showing shades of yellow, orange, and red. The background is a soft, out-of-focus orange. The text 'Ďakujem za pozornosť' is centered on the right side of the image.

**Ďakujem za pozornosť**