Pavol Plesník

Segment klientely - mládež

Inštitúcie, zaoberajúce sa mládežníckym CR

- WYSE – World Youth Student and Educational Travel Confederation (www.wysetc.org)
  - Nezisková organizácia podporujúca cestovanie mládeže
  - Má viac ako 550 členov zo 120 krajín
  - Organizuje konferencie, workshopy, odborné podujatia
  - Zabezpečuje výskum v oblasti mládežníckeho CR
  - Sídli v Amsterdame.

Inštitúcie, zaoberajúce sa mládežníckym CR

SYTA – STUDENT & YOUTH TRAVEL ASSOCIATION (www.syta.org)

- Zisková organizácia podporujúca cestovanie mládeže
- Má po celom svete zmluvných partnerov - touroperátorov (takmer všetkých v USA)
- Poskytuje informácie o významných destináciách a dostupných službách v nich.

Segment mládež

- Ide o ľudí vo veku 15 – 26 rokov
- Momentálne sa podieľa:
  - 20 % na celosvetových príjazdoch
  - 18% na devízových príjmoch v cestovnom ruchu
- Prognóza odborníkov – do roku 2020 sa počet zdvojnásobí
- Podľa výskumov až 95 % mladých tvrdí, že každý zájazd im zvýši chuť na ďalšie cestovanie.

Segment mládež

- 80% mladých ľudí sa snaží zabezpečiť, aby ich cesta bola čo najlacnejšia a zároveň, aby dokázali čo najefektívnejšie spoznávať danú destináciu
- Využívajú zľavy
- Trávia dlhší čas v destinácii
- Priemerne minú 2600 USD za zájazd.

Segment mládež

- Až 70 % smeruje do destinácie cielene za štúdiom, spoznávaním kultúr, dobrovoľníctvom
- Mládež je nezávislá, v posledných rokoch dokonca udáva trendy v globálnom priemysle cestovného ruchu.

Vonkajšie vplyvy na segment mládež

- Cestovanie mládeže podporil:
  - rozmach nízkonákladových leteckých spoločností
  - vydávanie nezávislých cestovateľských sprievodcov ako *Rough Guide* a *Lonely Planet*
  - Dostupnosť informácií na internete.

GAP YEAR

- Prelomový rok
- Ide o obdobie, kedy sa mladí rozhodnú cestovať
- Časové obdobie:
    - Po ukončení štúdia
    - Pred nástupom do zamestnania
    - Pred založením rodiny.

Globálna hospodárska kríza a mládež

- GHK sa prejavila na výkonoch vo svetovom turizme
- V roku 2009 bol zaznamenaný pomerne výrazný pokles príjazdov a devízových príjmov v CR
- U segmentu mládež návštevnosť a devízové príjmy poklesli len o 0,3 %.

Charakteristika segmentu mládež

- Sú dôverčiví
- Tolerantní
- Environmentálne uvedomelí – až 93 % preferuje ohľaduplné cestovanie
- Preferujú väčší kontakt s miestnym obyvateľstvom
- Sú počítačovo vzdelaní – 50 % si zabezpečuje všetky služby cez internet

Služby segmentu mládež

- Mládežnícke cestovné kancelárie – istá časť klientely využíva služby týchto CK
- Všetky druhy prepravy – najčastejšie ich kombinácia
- Ubytovacie zariadenia – hostel, youth hostel, Jugendherberge
- CouchSurfing
- Stravovanie z vlastných zdrojov, resp. rýchle občerstvenie.

Hostely

- Typické ubytovacie zariadenia pre segment mládež
- Najväčšia koncentrácia je v Európe
- Priemerný hostel má okolo 90 postelí
- 60 % hostelov má kapacitu vyššiu ako 200 postelí
- 70 % hostelov má izby typu „en suite“
- Priemerná obsadenosť hostelov je 56 %

Batôžkárstvo (backpacking)

- Uprednostnenie lacného ubytovania
- Dôležitú úlohu zohráva zoznamovanie sa s inými cestovateľmi
- Samostatná organizácia a flexibilný program cesty
- Dlhšie trvanie cesty
- Využívanie pravidelnej dopravy
- Zapájanie sa do netradičných dovolenkových aktivít.

História batôžkárstva

- 1960 až 1980 - členovia hnutia *hippies* cestovali zo západnej Európy do Ázie
- *Hippie trail* - začínal zvyčajne v Londýne, resp. Amsterdame, smeroval cez západnú Európu a Balkán do Turecka a ďalej na východ. Cieľovým miestom bolo Kathmandu
- Druhou tradičnou trasou bola v sedemdesiatych rokoch cesta z Turecka cez Sýriu, Jordánsko, Irak, Irán, južnú Indiu a Srí Lanku až do Austrálie.
- Motívom pre cestovanie bola snaha o nájdenie samého seba, hľadanie boha alebo spoznávanie nových kultúr cez komunikáciu s inými ľuďmi.

Dobrodružný cestovný ruch (adventure tourism)

- Dobrodružstvo intelektuálne
  - Cestovanie kvôli spoznaniu seba samého
  - Cestovanie kvôli napĺňaniu emócií a dobrodružstiev
  - Duchovné dobrodružstvo – cestovanie s úmyslom nájsť duchovnú osvetu
- Dobrodružstvo fyzické
  - „soft“ – nevyžaduje špeciálnu fyzickú prípravu
  - „hard“ – adrenalínové športy.

Dobrodružný cestovný ruch fyzický

„soft“

- Turistika
- Bežecké lyžovanie
- Cyklistika
- Člnkovanie
- Windsurging...

„hard“

- Rafting
- Kaňoning
- Paragliding
- Viacdenný treking, horolezectvo
- Skialpinizmus
- Zorbing...

História dobrodružného cestovného ruchu

- V sedemdesiatych rokoch:
  - prvé cesty do Himalájí
  - raftingy v Afrike
  - plavby po Níle
  - potápanie v Červenom mori
  - surfovanie na Bali
- V deväťdesiatych rokoch:
  - ťavie karavány v líbyjskej púšti
  - potápanie k vrakom pri pobreží Mozambiku
  - rafting v Nikarague
  - výpravy do dažďových pralesov.

Študentský cestovný ruch a kultúrne výmeny

- Realizovanie programov celoživotného vzdelávania v praxi
- Zlepšenie kvality a efektivity vzdelávania vo všetkých krajinách Európy,
- Propagácia rovnosti, súdržnosti a princípov aktívneho občianstva
- COMENIUS, ERASMUS, LEONARDO da VINCI, GRUNDTVIG.

Jazykový cestovný ruch

- Účelom je rozvoj osobnosti
- Program Work and Study
- Existujú stabilné destinácie s výučbou jazykov
    - Veľká Británia
    - Malta
    - USA
    - Austrália a Nový Zéland

Dobrovoľnícky cestovný ruch (voluntarizmus)

- Osobný rozvoj a príležitosť získať nové skúsenosti
- Získanie nových zážitkov
- Absolvovanie zaujímavej aktivity v kolektíve mladých ľudí
- Zapojenie sa do užitočného projektu.

Zľavové systémy pre segment mládež

- ISIC - medzinárodný študentský identifikačný preukaz, jediný celosvetovo uznávaný doklad preukazujúci štatút študenta
- EURO<26, GO <26 – akceptuje zľavy v rôznej výške
- JUNIOR RAILPLUS - majiteľovi poskytuje zľavy až 40 % zo železničnej prepravy
- HOSTELLING CARD - preukaz zabezpečujúci zľavy najmä v ubytovacích službách.

Mládežnícky cestovný ruch na Slovensku

- Na strane ponuky má Slovensko vysoký primárny potenciál, najmä pre batôžkárstvo a dobrodružný CR a to aj z medzinárodného hľadiska
- Konkurencia:
  - Rakúsko
  - Poľsko
  - Česká republika

- Slabá infraštruktúra a supraštruktúra cestovného ruchu pre segment mládež
  - Absentujú
    - Hostely
    - Mládežnícke CK
    - Systémy výraznejších zliav pre mládež, najmä študentov.

Mládežnícky cestovný ruch na Slovensku

- Na strane dopytu Slovensko z medzinárodného hľadiska nepredstavuje významnú destináciu
- Tzv. „stag party“ – mládež zo Západnej Európy
- Slovensko málo investuje do propagácie krajiny.

Domáci mládežnícky cestovný ruch na Slovensku

- Existuje niekoľko CK, ktoré ponúkajú produkty pre deti a mládež
  - Detské tábory
  - Lyžiarske kurzy
  - Školy v prírode
  - Plavecké kurzy

Budúcnosť mládežníckeho cestovného ruchu

- Starnutie populácie
- Ekonomická náročnosť cestovania
- Nechuť miestneho obyvateľstva voči masovému mládežníckemu CR

- Životný štýl, túžba po zážitkoch a poznaní
- Fond voľného času
- Nachádzanie možností lacných nákupov služieb CR

Ďakujem za pozornosť